

**GEMEINSAM
NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN
VORAN
BRINGEN.**





WIR MACHEN HEUTE
WIRTSCHAFT
VON MORGEN

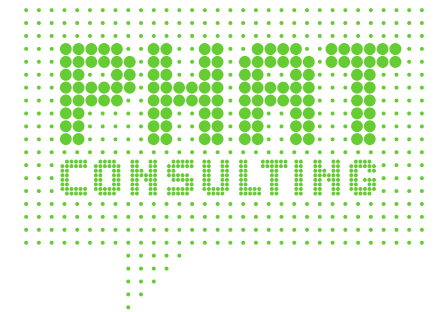


...seit 1992.

Zukunftsorientiertes Wirtschaften braucht faire Rahmenbedingungen. Der BNW nimmt dafür parteiübergreifend politisch Einfluss.



BNW-WEBINAR | KI
nachhaltig nutzen.
Ein Leitfaden.



dotfly.



BNW

Bundesverband
Nachhaltige
Wirtschaft e.V.



WIR SIND PHAT



GESTERN

1999 Geburtsstunde von PHAT in einer Studenten-WG.



HEUTE

75 Expert:innen für Informationstechnologie und Tomorrow Business.

Wir inspirieren und begleiten unsere Kunden auf dem Weg in eine digitale, nachhaltige und lebenswerte Welt von ...



MORGEN



ÜBER ALEXANDRA



Senior Sustainability & AI Beraterin bei PHAT CONSULTING

M. Sc. Strategie & Innovation, Schwerpunkt Nachhaltige Unternehmensentwicklung, Maastricht University

Gastdozentin (DGBB) Nachhaltiger Einkauf

Zertifizierte KI-Managerin (AI Transformation Institute, Spin Off DFKI)

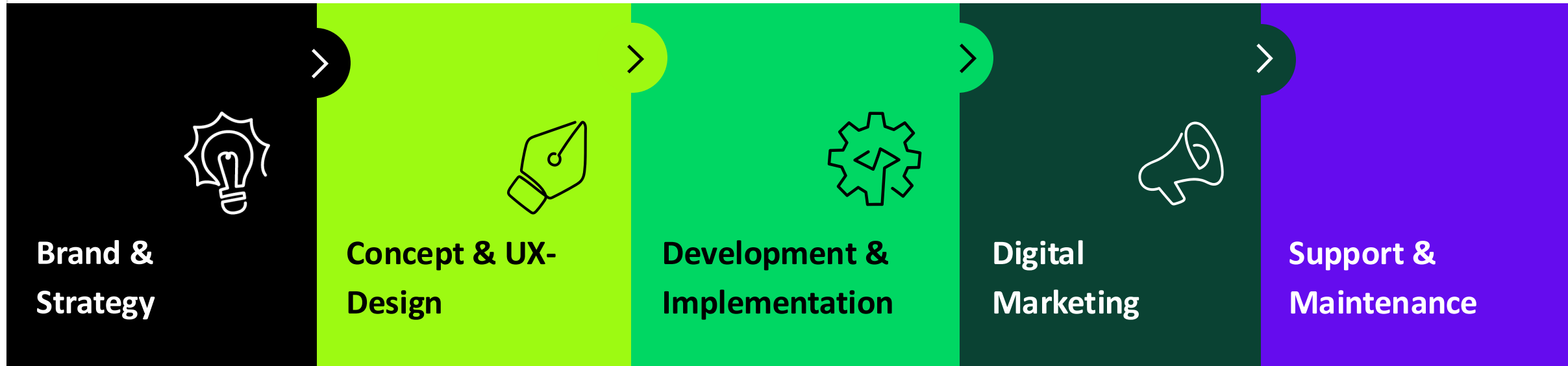
Nutzung von KI-Tools im Arbeitsalltag: 100%



UNSERE MISSION

Wir machen
Ideen erfolgreich,
die gut für Umwelt
und Gesellschaft sind.

Ein ganzheitlicher Ansatz.





Über Claus

- Seit 2006 Geschäftsführer bei dotfly.
- Studierter BWL´er und Ex- American Footballer (Bundesliga und NFL Europe)
- Schwerpunkte: komplexe Digitalprojekte, die Marken langfristigen und nachhaltigen Nutzen bringen
- Nutzung von KI-Tools im Arbeitsalltag:
0 - 100% ;-)

+

„Nachhaltige“ KI?

Darf ein nachhaltiges
Unternehmen KI
nutzen?

KI kostet mehr als wir denken: ein paar Zahlen

Weltweit

- Energieverbrauch pro KI-Anfrage: ca. 40% mehr als eine Google-Suche. Frühere 10x-Schätzungen sind überholt.
- KI-Rechenzentren weltweit: bis 2030 11x mehr Stromverbrauch als 2023
- Bis 2026: weltweiter KI-Strombedarf entspricht etwa dem doppelten deutschen Jahresstromverbrauch

Deutschland

- Rechenzentren bereits ~4 % des deutschen Stromverbrauchs
- Bitkom Dezember 2025: Strombedarf steigt auf 21,3 Mrd. kWh – KI-Kapazitäten sollen sich bis 2030 vervierfachen
- Bundesnetzagentur-Prognose: bis 2037 könnten es 10 % des deutschen Stroms sein

Energieverbrauch ist nur das, was wir sehen...



und vieles mehr...

Nicht alle KI ist gleich: Begriffe & Haltung

Was meinen wir, wenn wir „nachhaltige KI“ sagen?

Green AI

Technische Optimierung,
möglichst geringer
Energieverbrauch

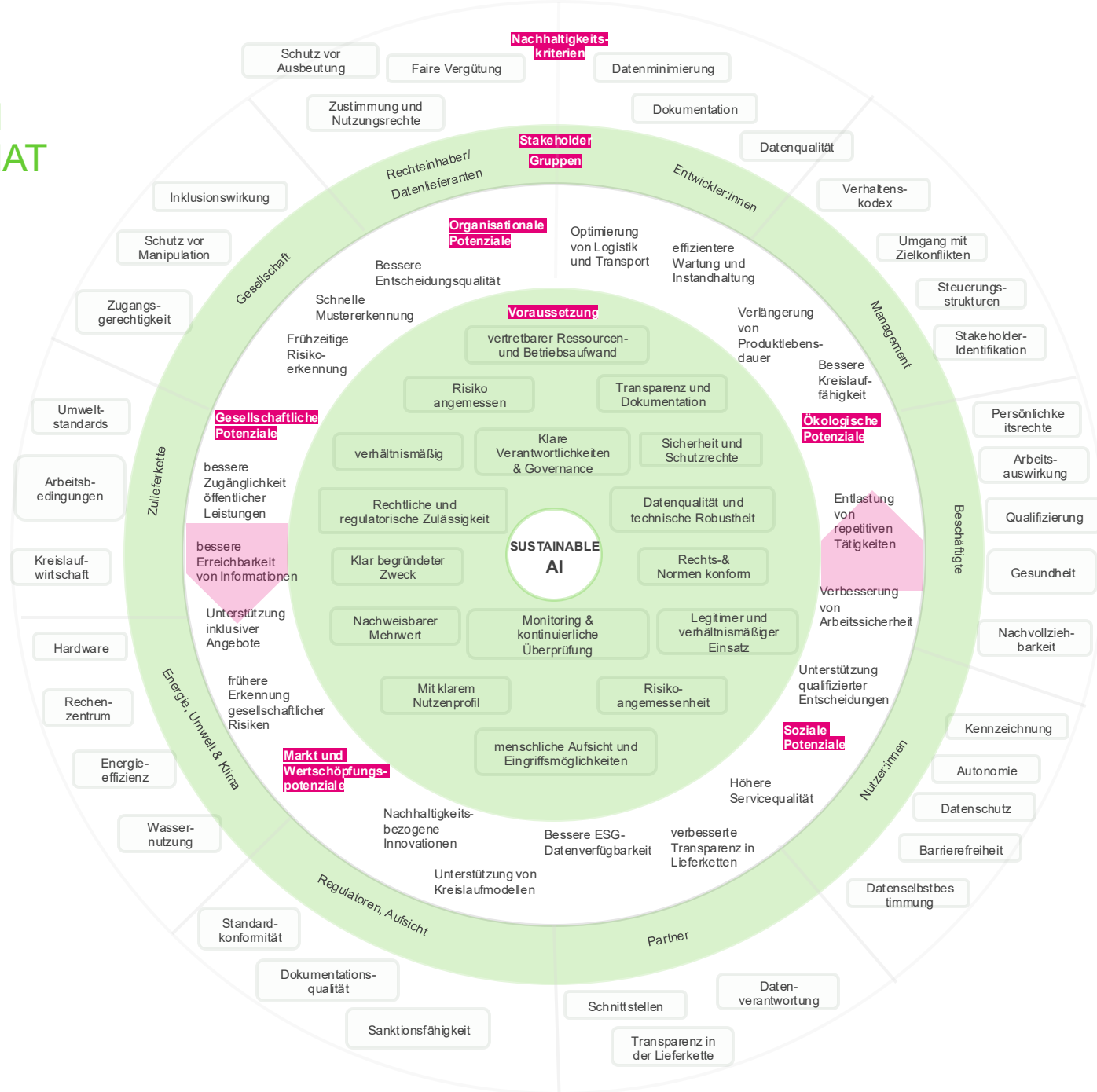
Responsible AI

Ethisch, rechtlich und sozial
verantwortungs-voll

Sustainable AI

Langfristig ökologisch,
wirtschaftlich und
gesellschaftlich sinnvoll

SUSTAINABLE AI MINDMAP BY PHAT



Hinter jedem KI-Tool steckt ein Unternehmen mit einer Haltung, die Teil der Entscheidung ist.

Schatten-KI: Das stille Risiko

KI ist schon da. Auch ohne Erlaubnis.

Schatten-KI

Mitarbeitende nutzen KI-Tools ohne Wissen von GF,
IT oder Datenschutz

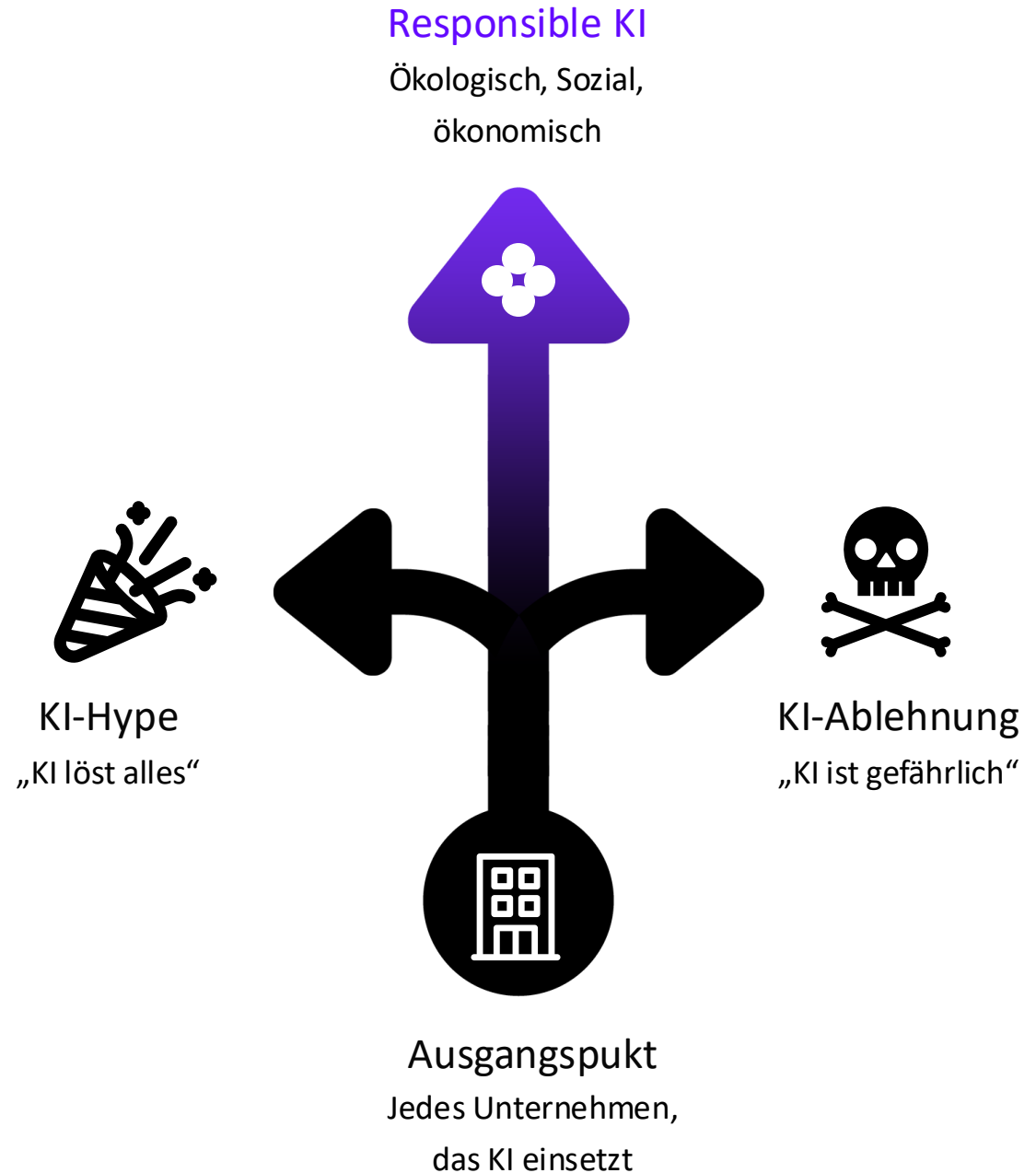
- Laut Bitkom gehen 4 von 10 deutschen Unternehmen davon aus, von Schatten-KI betroffen zu sein.
- KI-Nutzung zu verbieten, funktioniert nicht, aber es braucht klare Spielregeln und geprüfte Alternativen.

Der dritte Weg

Keine pauschale Begeisterung.

Keine pauschale Ablehnung.

KI ist Katalysator, kein Allheilmittel.



READY FOR TAKEOFF? BLOCK 2

+

AI Readiness

DEFINITION

+

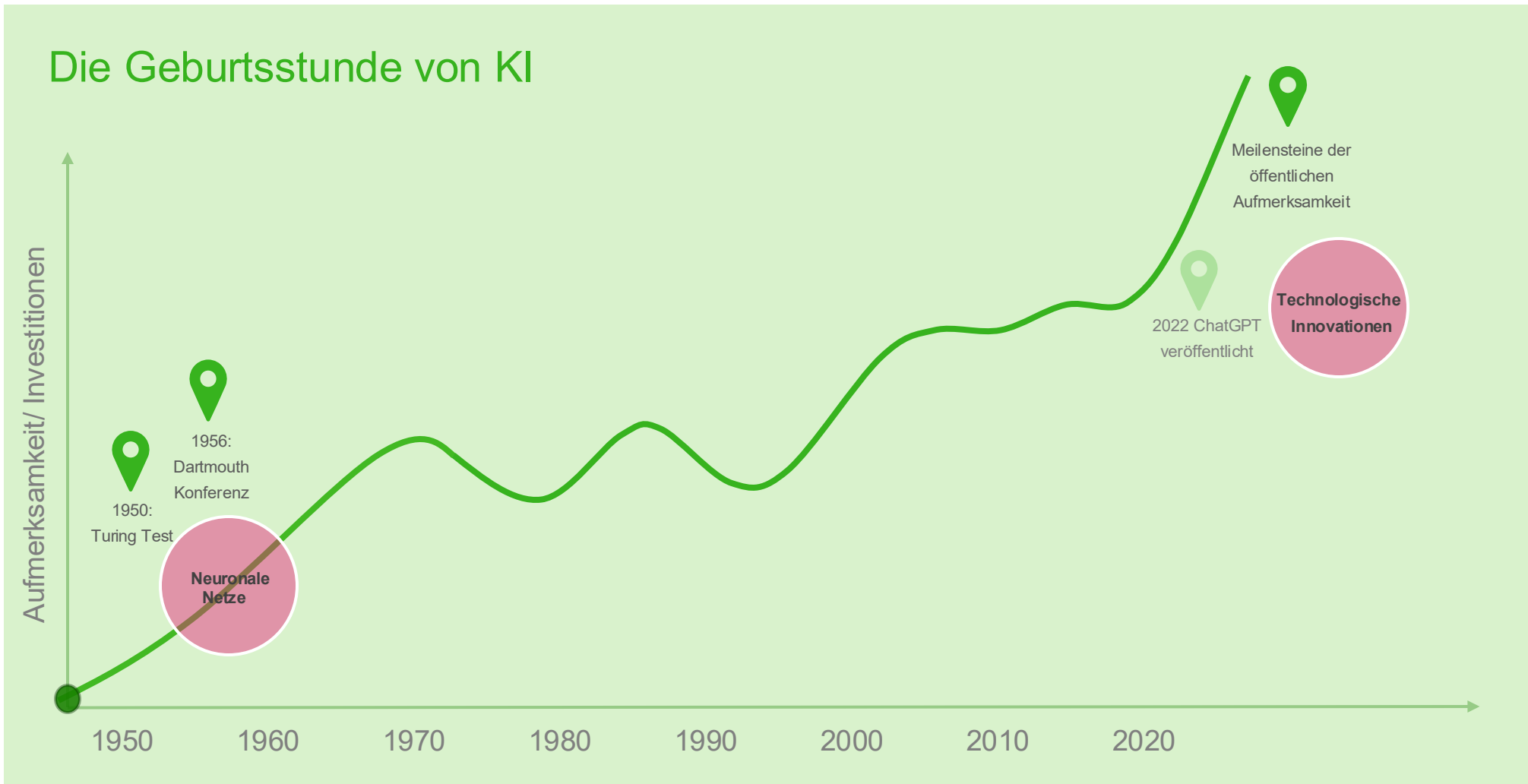
„Künstliche Intelligenz (KI) ist die Wissenschaft davon, wie man Computer dazu bringen kann, Dinge zu tun, in denen Menschen im Moment besser sind.“

Elaine Rich, 1983, Artificial Intelligence



KI = NEU? NEIN!

+



TECHNISCHES GRUNDLAGENVERSTÄNDNIS

KI = KUCHEN BACKEN

+

KUCHEN BACKEN?

+

Zutaten

+

Rezept

+

Kuchen

KEIN SCHLECHTER VERGLEICH!

+

Daten

+

Algorithmus

+

Modell

...

+

Nicht der Algorithmus diskriminiert mich, sondern das Model, das aus den Daten mit einem Algorithmus berechnet (trainiert) wurde.

+

Definition – Check!

Historie – Check!

Technisches Grundlagenverständnis – Check!

+

Ready for Takeoff?



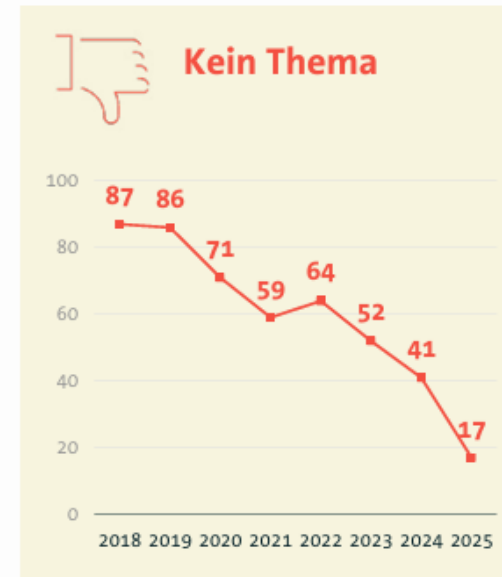
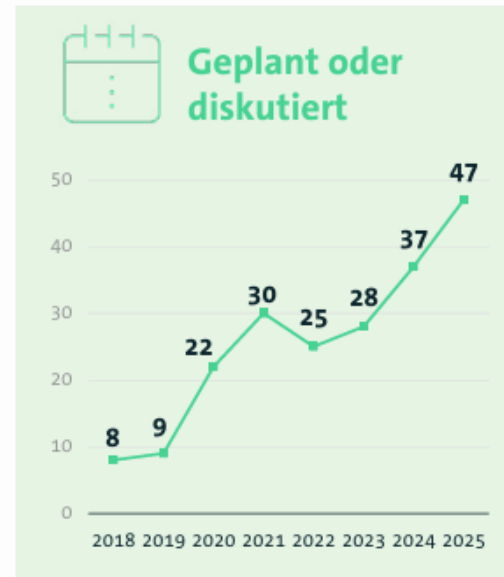


+

... noch nicht der Fall

AI READINESS READY FOR TAKEOFF?

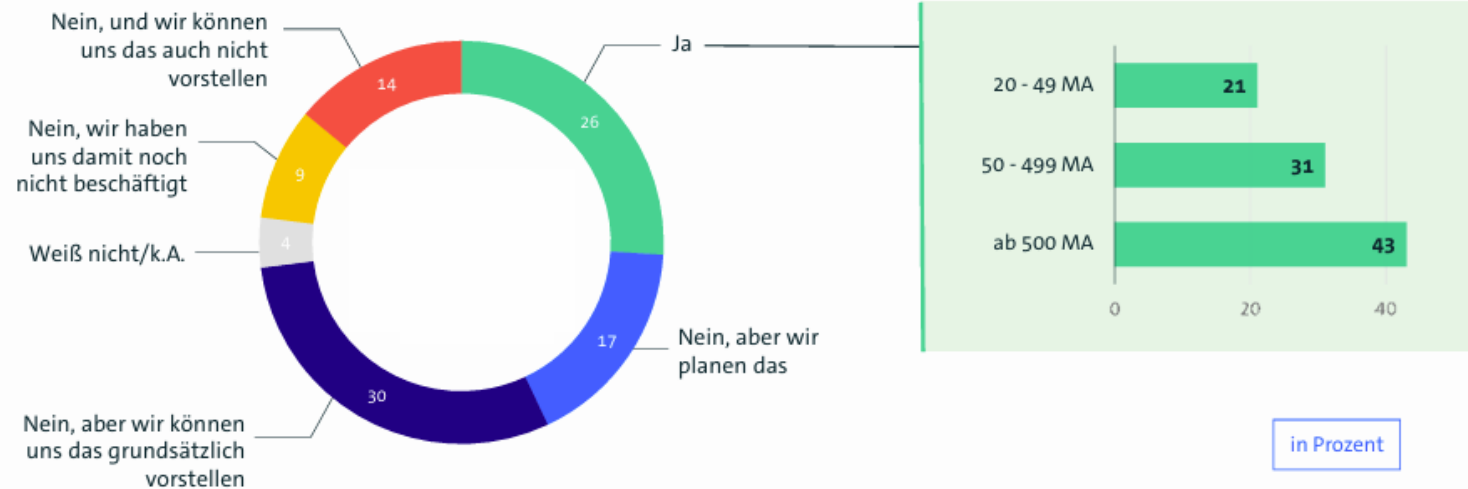
Inwieweit setzt Ihr Unternehmen KI ein bzw. plant oder diskutiert den Einsatz?



in Prozent

AI READINESS READY FOR TAKEOFF?

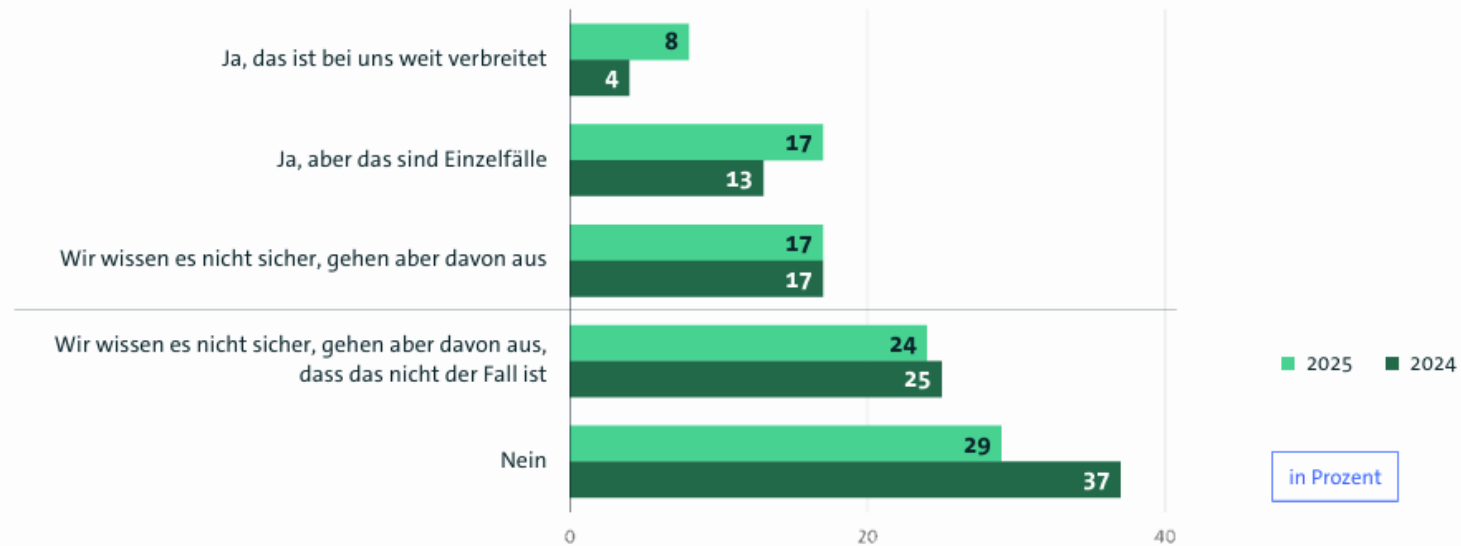
Stellen Sie Ihren Beschäftigten einen Zugang zu generativen KI-Diensten bzw. Anwendungen zur Verfügung?



Basis: Alle Unternehmen (n=604) | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt | Quelle: Bitkom Research 2025

AI READY? EURE MITARBEITENDEN SIND ES!

Nutzen Beschäftigte generative KI für ihre Arbeit, die nicht vom Unternehmen bereitgestellt wird?



ÜBERZEUGT? DANN...

+

Her mit der
KI!

DA WÄRE ABER NOCH WAS...

+

Der größte Engpass ist nicht die
Technologie, sondern ...

SHOW STOPPER

Was sind die größten Hemmnisse beim Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?

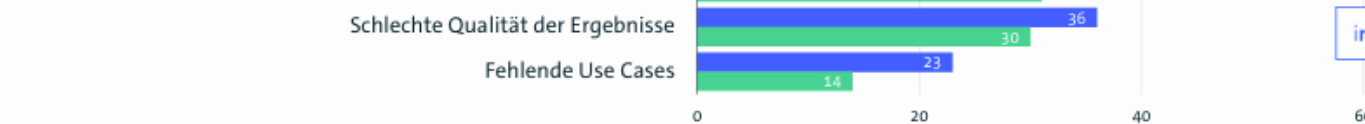
Regulierung



Unternehmensintern



Technologie



■ Alle Unternehmen
■ Unternehmen, die KI nutzen

in Prozent

DAS IST JA DEPRIMIEREND!

+

Und nun?

EINMAL UMDENKEN, BITTE!

+

~~Wir brauchen KI.~~

Welche Geschäftsziele, Prozesse oder Kundenerlebnisse können durch KI besser werden?

DIESE FRAGEN HELFEN DABEI...

+

1. **Wissen wir eigentlich, wie Arbeit bei uns wirklich passiert?** Sind unsere Daten und Prozesse nutzbar genug? KI verstärkt, was da ist.
2. **Können unsere Mitarbeitenden gut mit der KI arbeiten?** Stichwort: Urteilsfähigkeit, Fachwissen, Prozessverständnis und kritisches Prüfen.
3. **Nutzen wir KI verantwortungsvoll und compliant?** Die schönen Themen im Leben: Datenschutz, IP, Qualität, Bias, Freigabeprozesse, Verantwortlichkeiten
4. **Können wir „Change“?** Viele Organisationen haben Demos, Proofs of Concept und Tool-Lizenzen. Wenige haben neue Rollen, neue Entscheidungswege, neue Routinen, neue Kennzahlen.

BEISPIEL 1: KI GESTÜTZTE THG BILANZ BEI PHAT CONSULTING

+

Ohne Klarheit

Daten verteilt (Mails, Excel, Interviews)

Kein einheitliches Verständnis von
Emissionsquellen

Viele manuelle Schleifen & Abstimmungen

Shit in → Shit out

Mit Klarheit

Strukturierte Prozesslogik

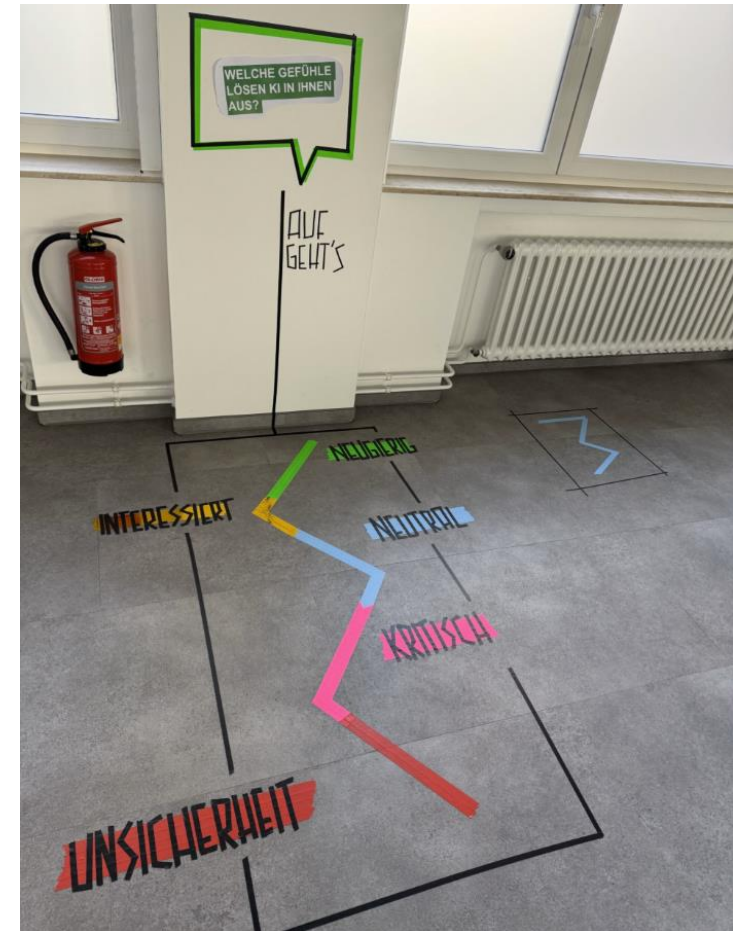
Klare Datenpunkte und
Kategorien

Einheitliche Entscheidungslogik

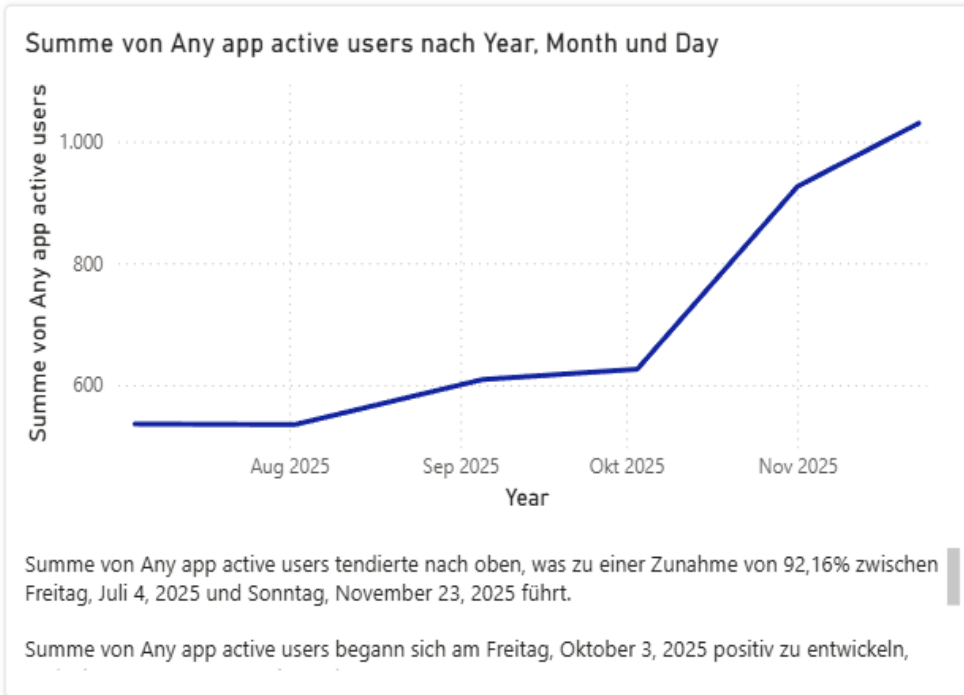
KI verstärkt Qualität & Geschwindigkeit

BEISPIEL 2: PHATTE LERNRÄUME

+



SUMME VON COPILOT NUTZER:INNEN NACH KI TRAININGS



table

Refresh date	Report period	Any app active users	Edge active users	Microsoft 365 Copilot (a
04.07.2025 00:00:00	30,00	536,00	2,00	
02.08.2025 00:00:00	30,00	535,00	9,00	
05.09.2025 00:00:00	30,00	609,00	10,00	
03.10.2025 00:00:00	30,00	626,00	15,00	
01.11.2025 00:00:00	30,00	926,00	13,00	
23.11.2025 00:00:00	30,00	1.030,00	17,00	

BEISPIEL 3 KI FÜHRERSCHEIN

+

Der **PHATTE KI FÜHRERSCHEIN** vermitteln das essenzielle Wissen, um Künstliche Intelligenz sicher und produktiv einzusetzen:

1. GRUNDLAGEN GENERATIVER KI UND LLM
2. EUROPÄISCHER AI ACT
3. SICHERE NUTZUNG VON KI
4. ETHIK UND VERANTWORTUNG FÜR INHALTE
5. PROMPTING BEST PRACTICES
6. LAB ÜBUNG: RAN AN DIE PRAXISBEISPIELE

+

Wie in Artikel 4 des AI Acts gefordert, variieren wir die Tiefe der Themen je nach Kenntnisstand der Teilnehmenden, welcher im Vorhinein abgefragt wird.

BEISPIEL 4 : AI JOURNEY SOS KINDERDORF

+



+

Infrastruktur
Daten und Prozesse
Befähigung



FRAGEN AN DIE TEILNEHMENDEN BLOCK 3

+

Jetzt seid ihr
gefragt!

+

ACAIT in der Praxis
KI Suche für eine
Beratungsstelle

Wie würdet ihr eine
KI-Suche bauen, wenn eure
Nutzenden vulnerable
Menschen sind?

Was ist **acait**?

Unser Leitfaden für verantwortungsvolle KI-Implementierung

Die fünf Phasen

- a** wie Awareness
- c** wie Competence
- a** wie Architecture
- i** wie Implementation
- t** wie Transparency

acait ist kein Zertifikat, es ist eine Arbeitsweise.



Worum geht es?

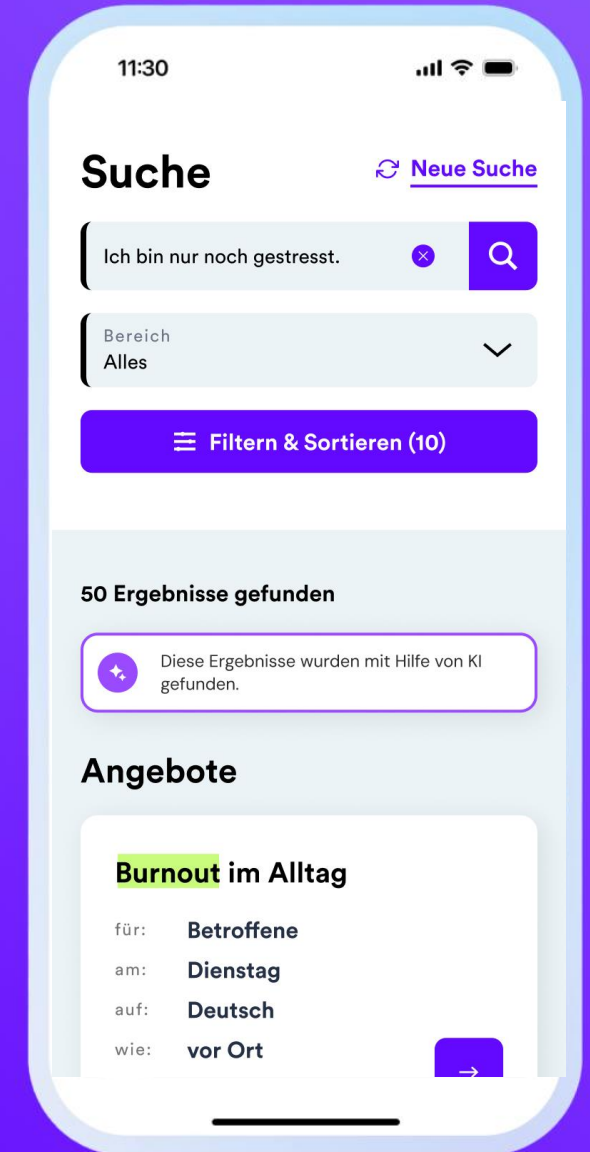
Eine Suche, die Menschen versteht und nicht nur Begriffe abgleicht.

- Kundin:** deutsche Großstadt in BaWü
- Projekt:** zentrale Datenbank für soziale und gesundheitl. Angebote
- Problem:** Ratsuchende kennen Fachbegriffe oft nicht
- User Story:** suchende Person möchte passende Ergebnisse ausgespielt bekommen, auch wenn ich den Fachbegriff nicht kenne.

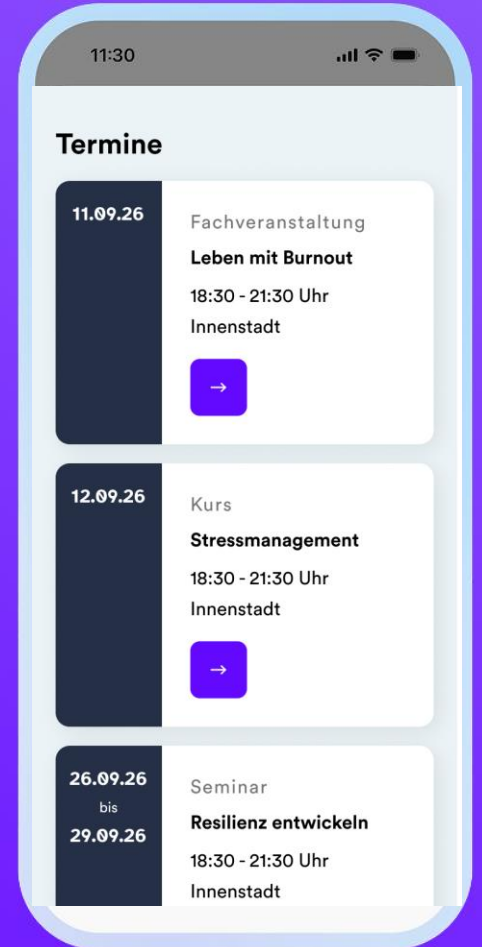
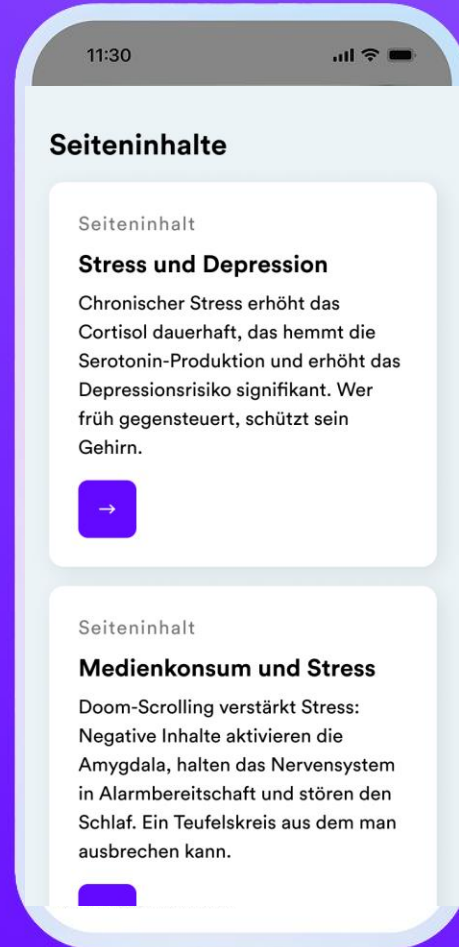
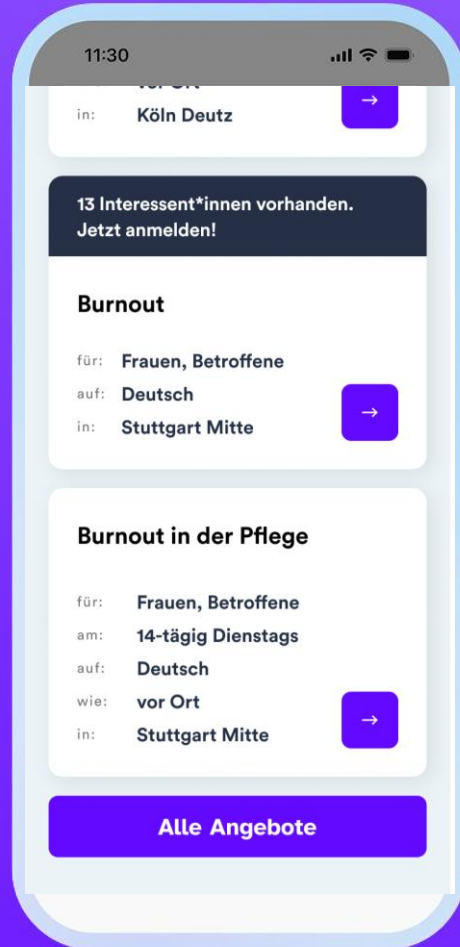
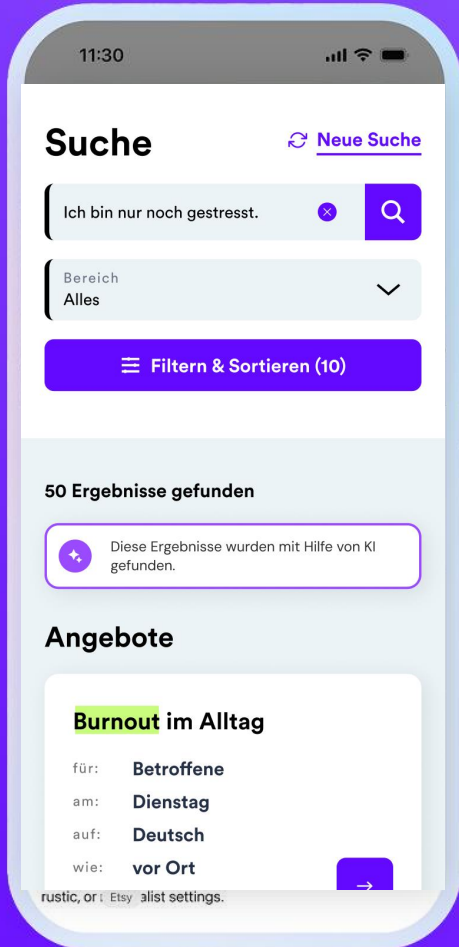
Warum KI hier sinnvoll ist:

klassische Keyword-Suche versteht den Kontext nicht

Das ist der Moment, wo [KI echten Mehrwert schafft](#), weil eine bestehende Technologie nicht ausreicht.



Wie sieht es aus?



A WIE AWARENESS

Erst verstehen, dann bauen

Eine Suche, die Menschen versteht und nicht nur Begriffe abgleicht.

Ausgangsfrage

Brauchen wir hier wirklich KI?

Reicht eine klassische Suche?

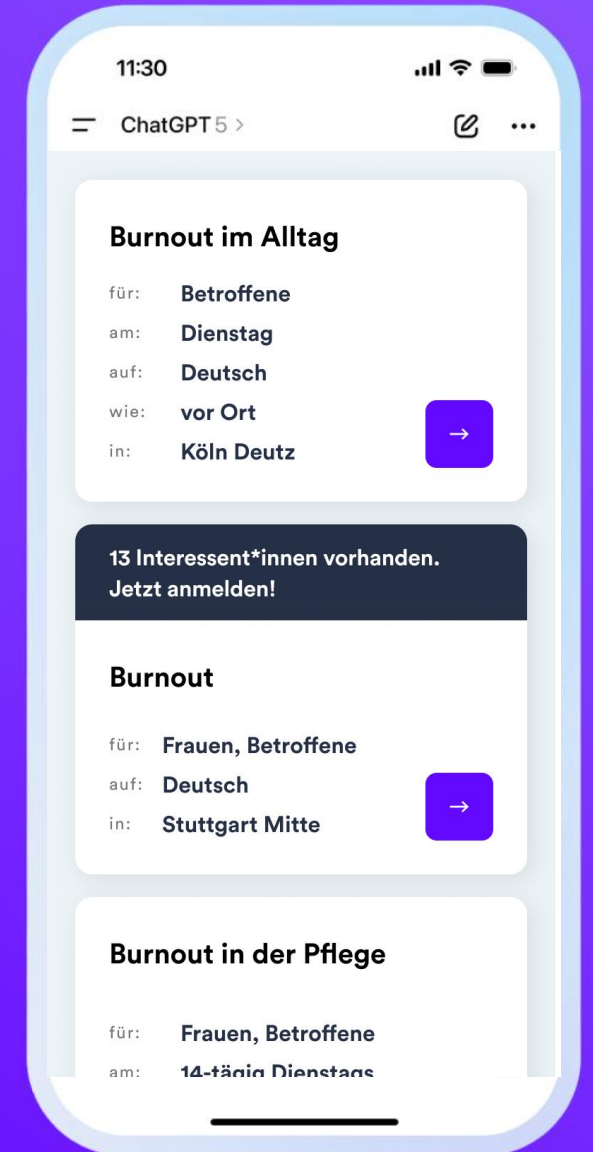
Wie kann die bestehende Suche verbessert werden?

Bewusste Entscheidung für KI

Gleichzeitig: bewusste Entscheidung gegen bestimmte KI-Ansätze

Awareness bedeutet nicht, KI zu fürchten.

Es bedeutet, sie [bewusst zu wählen](#)..



C WIE COMPETENCE

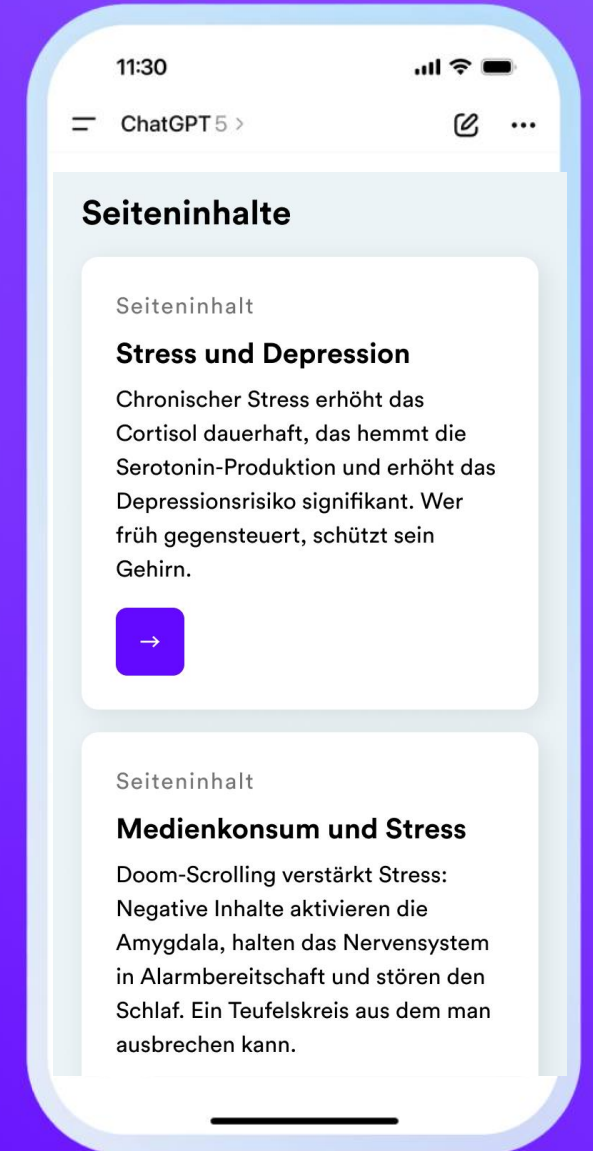
Wissen aufbauen

Was das Team verstehen musste, bevor etwas gebaut wurde

- Technisches Grundverständnis
- Verständnis der Zielgruppe
- Datenschutz-Kompetenz
- Entscheidung für ein Modell

Kompetenz ist keine Voraussetzung für den Start.

Sie ist [Teil des Prozesses](#).



A WIE ARCHITECTURE

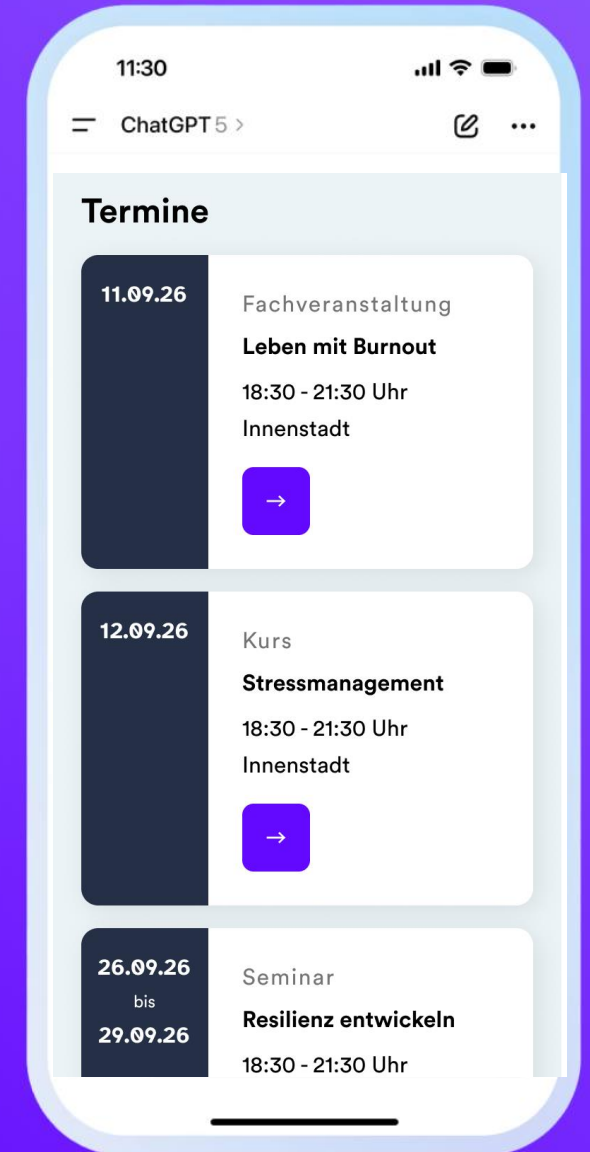
Die entscheidende Weichenstellung

Was das Team verstehen musste, bevor etwas gebaut wurde

Drei Entscheidungen, die alles andere bestimmen:

1. Lokales Hosting statt Cloud
2. Semantische Suche statt Keyword-Matching
3. Transparency by Design

Nachhaltige Architektur ist keine Einschränkung. Sie ist eine Entscheidung, die man [früh treffen](#) muss.



I WIE IMPLEMENTATION

Ehrliche Einblicke

Eine Suche, die Menschen versteht und nicht nur Begriffe abgleicht.

Was gut lief:

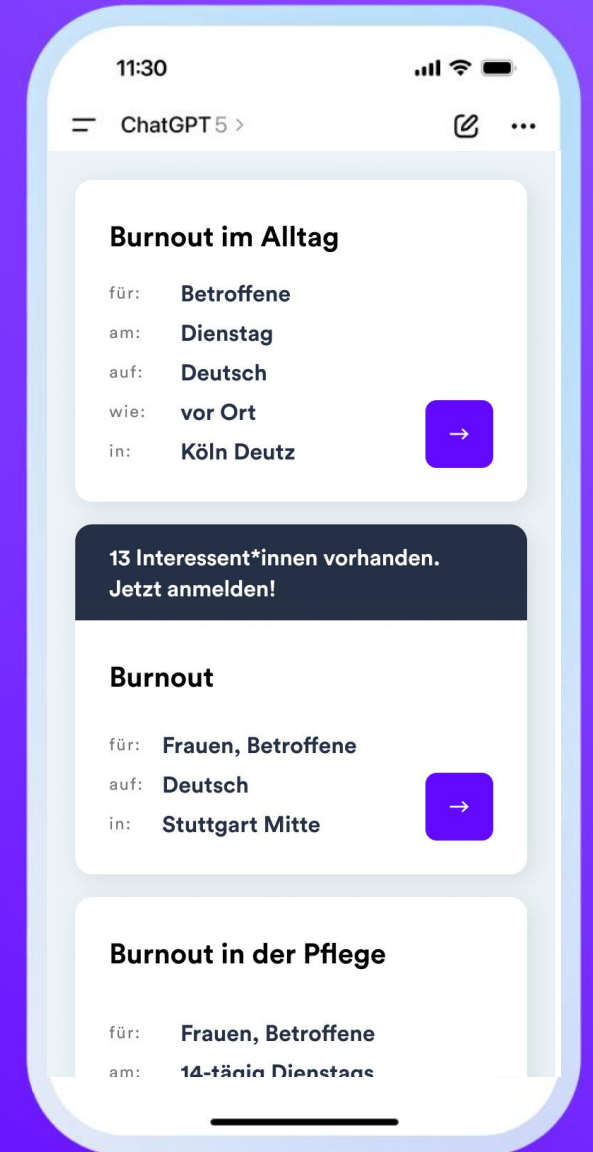
- Semantische Suche funktioniert
- Lokales Hosting ist technisch realisierbar
- Architekturentscheidung (KI ist nur auf der Hauptseite eingebunden)

Was schwierig war:

- Lokales LLM ohne Pagination
- Unterschiedliche Ergebnisqualität

Verantwortungsvolle Implementierung bedeutet auch,

[transparent über Schwierigkeiten](#) zu reden.



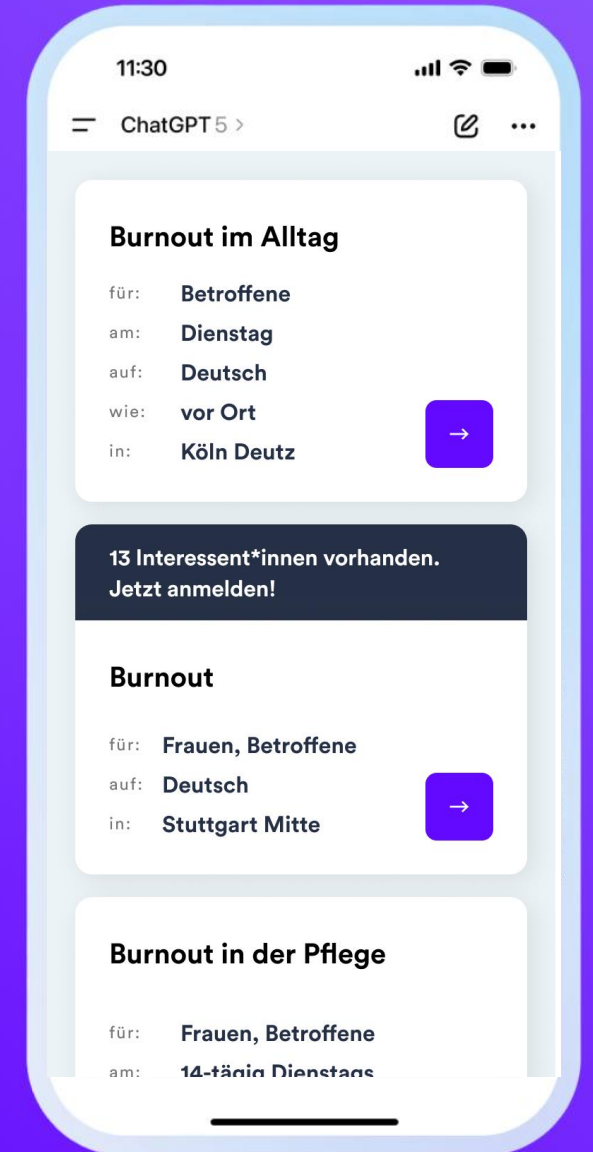
T WIE TRANSPERANCY

Vertrauen schaffen. Wer KI einsetzt, muss es auch sagen.

Konkrete Umsetzung

- Große, deutlich sichtbare Hinweise, dass die Suche mit KI-Unterstützung arbeitet
- Nutzende können aktiv entscheiden

Transparenz ist nicht Schwäche. Sie ist das, was [Vertrauen in KI](#) langfristig [ermöglicht](#).



AUSWERTUNG UNSERER UMFRAGE BLOCK 5

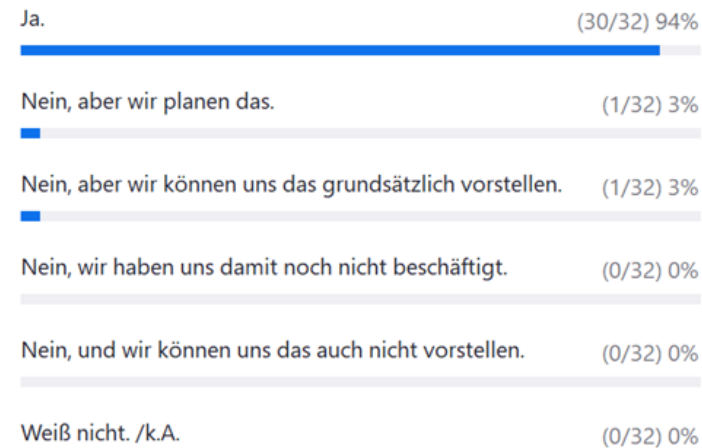
+

So habt ihr
geantwortet



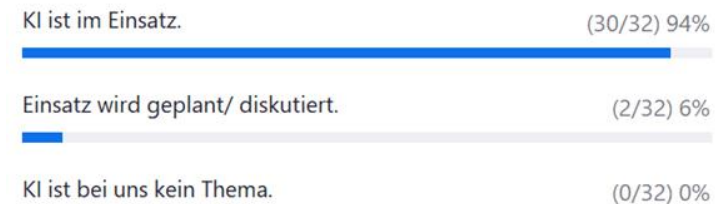
2. Wird in eurem Unternehmen Zugang zu generativen KI-Diensten bzw. Anwendungen zur Verfügung gestellt? (Einzelne Wahl)

32/32 (100%) haben geantwortet



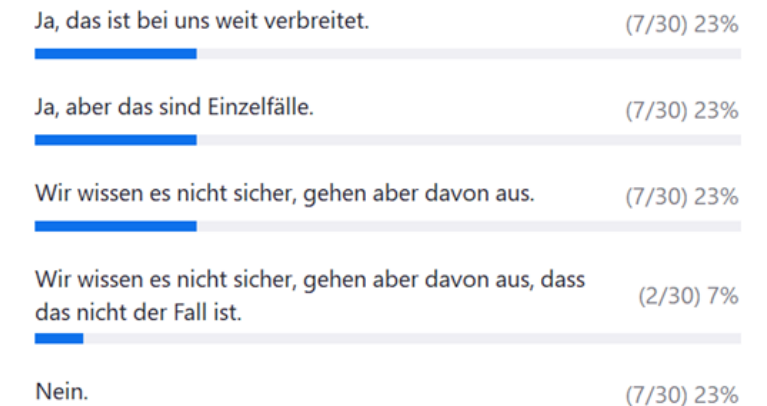
1. Inwieweit setzt euer Unternehmen KI ein bzw. plant oder diskutiert den Einsatz? (Einzelne Wahl)

32/32 (100%) haben geantwortet



3. Wird in eurem Unternehmen generative KI für die Arbeit benutzt, die nicht vom Unternehmen bereitgestellt wird? (Einzelne Wahl)

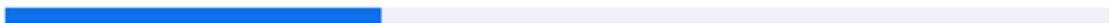
30/32 (93%) haben geantwortet



4. Was sind die größten Hemmnisse beim Einsatz von KI in eurem Unternehmen? (Mehrfachauswahl)

- 29/32 (90%) haben geantwortet

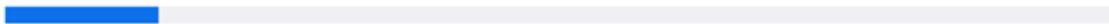
Verunsicherung durch rechtliche Hürden / Unklarheiten (Regulierung) (10/29) 34%



Anforderungen an den Datenschutz (Regulierung) (18/29) 62%



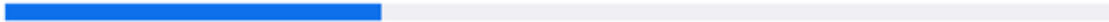
Sorgen vor künftigen rechtlichen Einschränkungen der Technologie (Regulierung) (4/29) 14%



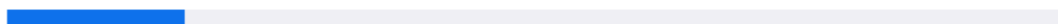
Ethische Bedenken (Regulierung) (10/29) 34%



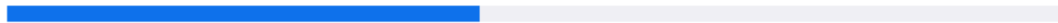
Fehlendes technisches Know-how (Unternehmensintern) (10/29) 34%



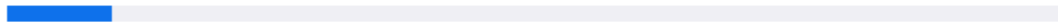
Fehlende personelle Ressourcen (Unternehmensintern) (5/29) 17%



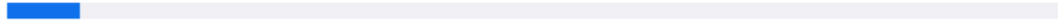
Sorge, dass Unternehmensdaten in falsche Hände gelangen (Unternehmensintern) (13/29) 45%



Fehlende finanzielle Ressourcen (Unternehmensintern) (3/29) 10%



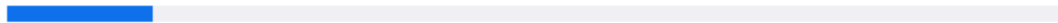
Fehlende Akzeptanz der Beschäftigten (Unternehmensintern) (2/29) 7%



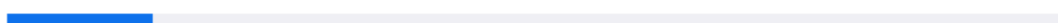
Fehlende notwendige Daten (Unternehmensintern) (5/29) 17%



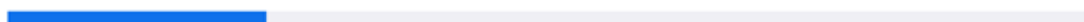
Mangelnde Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse (Technologie) (4/29) 14%



Schlechte Qualität der Ergebnisse (Technologie) (4/29) 14%



Fehlende Use Cases (Technologie) (7/29) 24%



KONTAKTDATEN LASST UNS IM AUUSTAUSCH BLEIBEN

+

Alexandra Herget

ahe@phatconsulting.de

[LinkedIn](#)

0176 72 55 83 58

Claus Biedermann

Claus.biedermann@dotfly.de

[LinkedIn](#)

0173 515 1558

Save the Date:

**KI x Nachhaltigkeits-
management Workshop**

(25.09.2026)

5 x Audit-Sprints

**Kostenfreier Readinesstest
zu deinem KI-Projekt**



FRAGEN?

Inspiration & Sichtbarkeit – Weitere Events 2026



Startups For Tomorrow FESTIVAL 2026: Where Growth meets Impact, 15. September, München



Cradle to Cradle Congress, 17.-18. September, Berlin



BNW-Jahrestagung 2026, 12. Oktober, Berlin



BNW-Mitgliederversammlung, 13. Oktober, Berlin



Munich Climate Week, 19.-25. Oktober, München



Das BAM! Bock auf Morgen Festival, 4.-5. November, Berlin



Klimafestival für die Bauwende 2026, 18.-19. November, Berlin

Impact Festival 2026, 25.-26. November, Frankfurt a.M.

[Veranstaltungskalender auf der Website](#)



Ansprechpartner:innen für Anliegen rund um die BNW-Mitgliedschaft

Steffi Herzog

Mitgliedermanagement & Dialog
mitglieder@bnw-bundesverband.de
herzog@bnw-bundesverband.de



Marit Gersen

Mitgliedermanagement & Dialog
mitglieder@bnw-bundesverband.de
gersen@bnw-bundesverband.de



Weitere Ansprechpersonen auf unserer Website: <https://www.bnw-bundesverband.de/geschaeftsstelle>