

NACHHALTIGEN TOURISMUS IN DEUTSCHLAND GESTALTEN

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN IM TOURISMUS:
FÖRDERUNG UND ANFORDERUNGEN FÜR BETRIEBE UND DESTINATIONEN

PROGRAMMABLAUF

10:00 Uhr **Begrüßung, Einführung und technische Hinweise**

Rolf Spittler, Vorsitzender Ö.T.E. e.V.

10:10 Uhr **Situation der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) als Motor der Nachhaltigkeit in der deutschen Tourismuswirtschaft**

Die Krise als Chance für den Umstieg in die nachhaltige Tourismuswirtschaft?

Referent: *Andreas Koch*, Geschäftsführer blueContec GmbH

Wirtschaftliche Situation kleiner und mittelständischer Betriebe – Stärken und Herausforderungen – vor, während und nach der Krise

Referent: *Matthias Johnen*, stellv. Geschäftsführer DEHOGA Nordrhein e.V.

Nachhaltigkeit im Fokus bei KMU – Vor- oder Nachteile bei der Krisenbewältigung?

Referentin: *Daniela Mautner*, Geschäftsführerin Landgasthof Euler Neuschönau, Nationalpark-Partner Bayerischer Wald

————— *15 Minuten Rückfragen und Diskussion*

11:25 Uhr **Chancen und Hemmnisse für nachhaltiges Wirtschaften von KMU im Tourismus**

Chancen und Vorteile für den Umstieg in die nachhaltige Wirtschaft

Referent: Benjamin Förtsch, Geschäftsführer Creativhotel Luise Erlangen (angefragt)

Welche Förderung brauchen nachhaltig wirtschaftende Betriebe und Unternehmen? Welche Hemmnisse sollten abgebaut werden?

Referentin: Dr. Katharina Reuter, Geschäftsführerin, BNW Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Was bringen Zertifizierungen für nachhaltiges Wirtschaften? Möglichkeiten und Grenzen aus Kundensicht

Referent: **Wolfgang Günther**, Leiter Nachhaltigkeit im Tourismus, Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) GmbH

————— 15 Minuten Rückfragen und Diskussion

12:40 - 13:30 Uhr **Mittagspause**

13:30 Uhr **Destinationen als Schnittstelle und Förderer der Nachhaltigkeit**

Destinationen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit

Referent: **Matthias Beyer**, Geschäftsführer, mas|contour – Sustainable Tourism Consulting & Communication GmbH

Nachhaltige Grundstrukturen und Vermarktung regionaler nachhaltiger Destinationen

Referentin: **Dr. Bettina Bunge**, Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Nachhaltige Destination: Vom Modell zur gängigen Praxis – das Beispiel der Bergsteigerdörfer und der Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland

Referent*innen: **Ulrike Weiß**, Geschäftsführerin, ZweiTälerLand | Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co.KG (angefragt) und Gemeindevertretung Bergsteigerdorf (angefragt)

————— 15 Minuten Rückfragen und Diskussion

14:45 Uhr **Resümee und Verabschiedung**

15:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

INFORMATION & ANMELDUNG

Die Fachkonferenz wird mittels »Zoom« stattfinden. Die Einwahldaten, sowie Hinweise zur Nutzung des Online-Tools »Zoom«, werden nach der Anmeldung zugeschickt.

Die Anmeldung erfolgt unter folgendem Link:

www.naturfreunde.de/Fachkonferenz-Nachhaltiges-Wirtschaften

Ansprechpartner

Michael Meyer
Ö.T.E. e.V.
Postfach 201021
53140 Bonn
Tel.: 0175/564 48 95
E-Mail: m.meyer@oete.de
www.oete.de

Katja Plume
NaturFreunde Deutschlands e.V.
Warschauer Str. 58a/59a
10249 Berlin
Tel.: 030/29 77 32-69
E-Mail: plume@naturfreunde.de
www.naturfreunde.de

Die Veranstaltungsreihe »Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten« findet statt im Rahmen des Projektes »Förderung des nachhaltigen Tourismus in Deutschland – Gute Beispiele und Problemlösungen“. Dieses wird durchgeführt vom Verband Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V. in Kooperation mit NaturFreunde Deutschlands e.V. sowie mit Unterstützung des Verbändearbeitskreises »Nachhaltiger Tourismus«.



Und gefördert durch das Umweltbundesamt aus Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)

