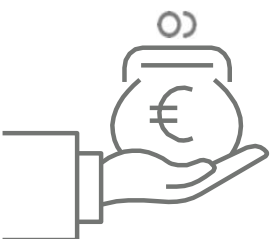


**Klimafreundliche
Lieferkette bei
Lebensmitteln –
aber wie?“**



METRO AUF EINEN BLICK



25.632 Mio. €

Konzernumsatz

1.158 Mio. €

EBITDA¹




97.639

Mitarbeiter²



34

In
Ländern³



An
678

Standorten

¹ EBITDA bereinigt (ohne Transformationskosten und Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen). ² Jahresdurchschnitt nach Köpfen 2019/20, inkl. Auszubildender
³ 24 Länder mit stationärem Geschäft, 10 Länder ausschließlich mit Belieferungsgeschäft.

Stand: 15. Dezember 2020

METRO IM ÜBERBLICK

METRO

○ Pure Wholesaler

METRO hat die Transformation hin zu einem reinen Großhändler abgeschlossen.

○ Food Service Distribution

METRO kombiniert als Omnichannel-Anbieter ein weites Netz moderner Großmärkte mit einem umfangreichen Lieferservice (Food Service Distribution, FSD) und zählt hierbei zu den international führenden Akteuren.

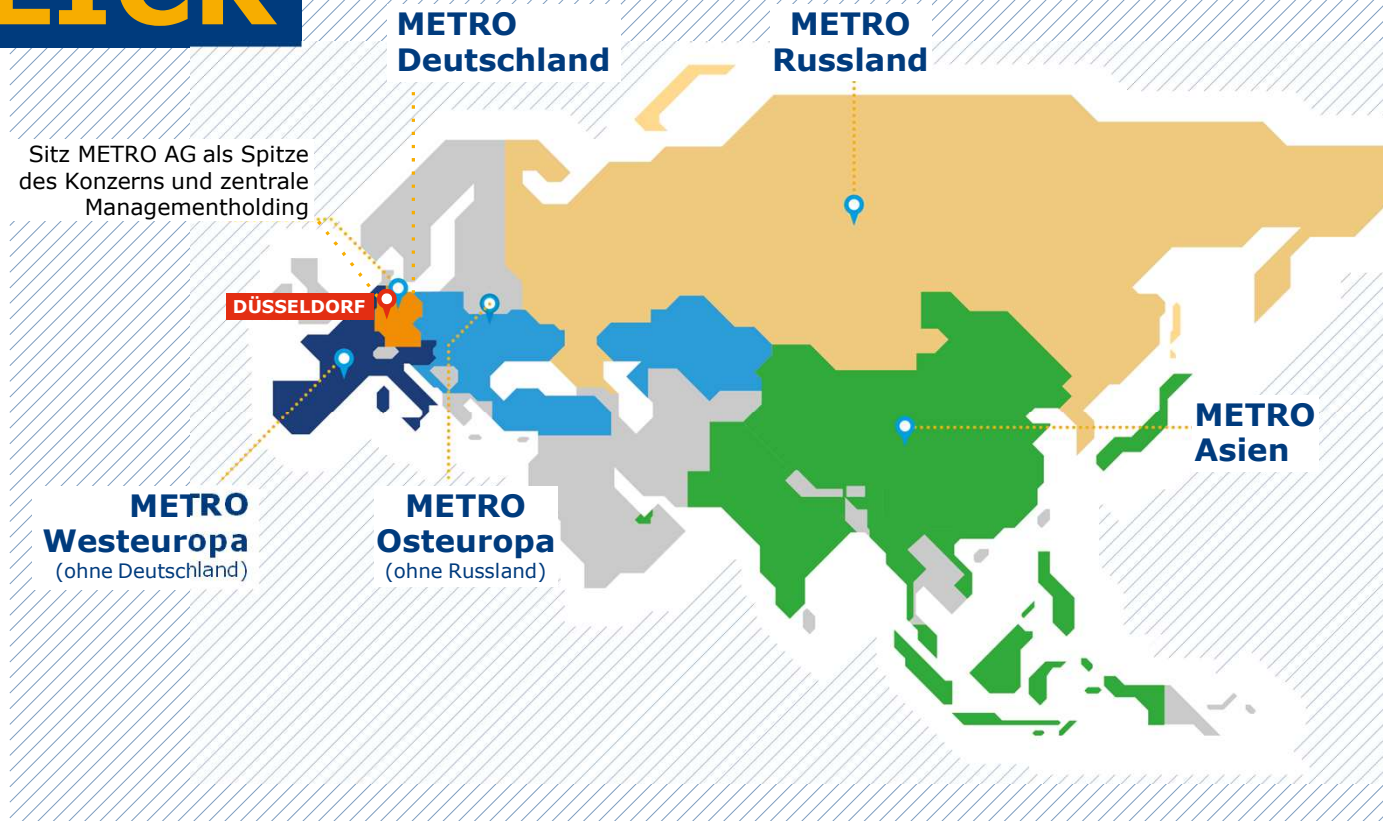
SONSTIGE GESCHÄFTSFELDER

○ Servicegesellschaften

Das Segment Sonstige umfasst u.a. Servicegesellschaften, die innerhalb des Konzerns Dienstleistungen in den Bereichen Immobilien, Logistik, Informationstechnologie, Werbung und Beschaffung erbringen.

○ Digitalisierungsaktivitäten

Ebenso werden in diesem Segment die Digitalisierungsaktivitäten des Konzerns gebündelt.



Stand: 15. Dezember 2020

METRO

METRO steht für **Pure Wholesale** – sowohl unter der Marke **METRO** als auch **MAKRO**.



Im Mittelpunkt all unserer Geschäftstätigkeiten stehen die **Bedürfnisse unserer Kunden**. Wir unterstützen unsere Kunden, ihr Geschäft erfolgreich zu betreiben. Von Top-Produkten, über Beratung bis zu digitalen Werkzeugen – insbesondere in unseren **Kernkundengruppen HoReCa und Trader**.

Stand: 15. Dezember 2020

NACHHALTIGKEIT

METRO leistet über die operative Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie einen effektiven Beitrag zum Unternehmenserfolg und eine nachhaltigere Zukunft.

Im Fokus stehen 3 Schwerpunktthemen:

Lebensmittelverschwendung vermeiden

Eine ausgewogene Nutzung von alternativen Proteinen fördern

Das Sortiment um Bioprodukte und andere nachhaltige Produkte erweitern



SCIENCE BASED TARGET

KLIMAZIEL BISHER

- Ursprüngliches Klimaziel seit 2012 mit Basisjahr 2011: **20% bis 2020**
- 2015 verschärft, da erreicht: **50% bis 2030, inkl Scope 1 + Scope 2 + Scope 3 teilweise** (exkl. Sortiment)

“METRO setzt sich ein **Klimaziel**, um spezifische Treibhausgasemissionen **pro Quadratmeter** Verkaufs- und Belieferungsfläche **bis 2030** im Vergleich zu **2011 um 50% zu** reduzieren.“

SCIENCE BASED TARGET

- **Scope 1+2** Gesamt-Reduktion um 60% Scope 1+2 (analog bisherigem Klimaziel)
- **Scope 3 komplett** (Geschäftsreisen, leased assets) plus Lieferkette und footprint des Sortiments

“**METRO** verpflichtet sich zu einem **science based target**, mit dem Ziel **bis 2030** Emissionen zu reduzieren,

- im eigenen Geschäftsbetrieb um **60%** im Vergleich zu **2011** und...
- in unserer Lieferkette um **15%** im Vergleich zu **2018**.”

Stand: 15. Dezember 2020

CO2 EMISSIONEN

in t CO ₂ (CO ₂ -Äquivalente)	Basisjahr 2011	2017/18	2018/19	2019/20
Scope 1 - direkte Treibhausgasemissionen	494.798	505.619	464.532	453.269
Scope 2 - indirekte Treibhausgasemissionen	931.168	747.637	732.162	692.034
Scope 3 - sonstige indirekte Treibhausgasemissionen	3.669.074	2.899.306	2.714.477	1.380.826
Treibhausgasemissionen gesamt	5.095.039	4.152.562	3.911.171	2.526.129

mit **21.673.816 tCO₂**

machen Scope 3 Emissionen aus der Lieferkette ca.

90% der gesamten METRO Klimabilanz aus

PRODUKTE



Die Kernkompetenz von METRO bildet das auf lokale Bedürfnisse zugeschnittene Angebot ultrafrischer und hochqualitativer Lebensmittel.

Fokussortimente und Haupt-Treiber unserer Lieferketten-Emissionen sind **landwirtschaftliche Erzeugnisse**, vor allem Obst & Gemüse, sowie Fleisch und Fisch.

rund **60.000** **Eigenmarken**
im internationalen
Produktportfolio

Stand: Dezember 2020



Stand: 15. Dezember 2020

LIEFERKETTEN EMISSIONEN

VORGEHEN ZIELSETZUNG

- Modell-Analyse mit ESCHER-Tool: Erste Hochrechnung der Produkt-Emissionen nach Input-Output Modellierung und Identifikation der wesentlichen Treiber der THG im METRO Sortiment: Fleisch, Obst & Gemüse.
- Identifikation der wichtigsten Einzel-Lieferanten bei METRO – und Hochrechnung ihrer Klimaziele

VORGEHEN ZIELERREICHUNG

- Abfragen und regelmäßiges Tracking von Echtdateien von Lieferanten
- Start mit größten Markenlieferanten
- Rollout mit lokalen Eigenmarken-Lieferanten
- Ziel: Transparenz über alle Produkte



Stand: 15. Dezember 2020

STAND HEUTE UND AUSBLICK

ERKENNTNISSE

- Vielzahl und Vielfalt der internationalen Lieferanten machen Tracking & Managing komplex
- Lieferketten-Struktur: Lieferanten kennen ihre Emissionen nicht
- ...vor allem nicht wiederum ihre Scope 3 Emissionen aus der Produktion der Rohwaren.
- Zahlen basieren oft auf Annahmen oder sind reine Verbrauchsdaten
- Abbildung von Reduktionsmaßnahmen schwierig

LÖSUNGSANSÄTZE

- Berechnung der öffentlich verfügbaren Emissionsdaten der größten Lieferanten
- Allokation der relevanten Emissionen auf METRO
- Ergänzung von Daten der wesentlichen Emissionstreiber: Lieferanten von Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch.
- Ergänzend: Szenarioanalyse zur Auswirkung des Klimawandels auf relevante Lieferketten



KONTAKT

METRO AG
Sarah Schlegel
Corporate Responsibility
Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf

T +49 151 15113047
E sarah.schlegel@metro.de
W www.metroag.de